

과업지시서

(2021학년도 명지대학교 미래융합대학 입시 홍보 온라인 마케팅 용역)

2020. 12. 10



명지대학교 미래융합대학

문의	교학팀	담당 정지영	02-300-1566	jiyeong@mju.ac.kr
----	-----	--------	-------------	-------------------

I 사업 개요

1. 기본사항

- 가. 사 업 명 : 2021학년도 명지대학교 미래융합대학 입시 홍보 온라인 마케팅
- 나. 사업기간 : 계약체결일로부터 2021.02.15.(월)까지
- 다. 담당부서 : 명지대학교 미래융합대학 교학팀

2. 사업목적

- 가. 국내 주요 대학의 신입생 선발에 대한 대학 간 경쟁이 격화되고 있는 상황에서 우수한 학생들의 관심 및 지원을 유도하기 위하여 적극적인 입학 홍보 활동을 수행하고자 함
- 나. 온라인 홍보 영역 확대를 통해 명지대학교 미래융합대학 인지도를 상승시키고자 함
- 다. 우수 신입생 유치·선발을 위한 대학 입시홍보 역량 강화

3. 업체선정 방법 : 명지대학교 전자조달시스템에 의한 추정금액 이내 최저가 업체 선정

4. 추진일정

구분	추진내용	사업기간(안)		
		2020년12월	2021년 1월	2021년 2월
• 사업수행	• 착수 회의 진행			
- 착수보고	• 사업추진계획서(제안서) 제출			
- 콘텐츠 제작(배너 등)	• 디자인컨셉 회의 후 진행			
- 1차 광고 진행	• 매체별 1차 광고 시작			
- 중간보고	• 주간 / 월간보고 - 홍보매체별 진행사항 보고 - 예산 및 매체 재선정			
- 2차 광고 진행	• 광고 효과를 분석하여 2차 매체 선정 - 선정업체 중심 2차 광고 진행			
• 완료보고	• 결과보고 - 홍보 매뉴얼북 및 결과보고서 - 저작물(배너디자인 등) 제출 - 정산서			

II 과업 지시 사항

1. 주요 과업내용

가. 과업 범위 및 예산 비중 [전체 사업예산 중 해당매체에 대한 배분 비율]

과업 범위			예산 비중
온라인광고	카카오(다음)	DDN(리타게팅)	30%
	언론사 배너	GDN(리타게팅)	50%
		배너 디자인 개발	
	기사성광고	유관기관 언론사/광고잡지 등 광고 (기사성광고, 광고내용 게재 등)	20%
		광고 디자인 콘텐츠 개발	
총 합			100%

※ 상기 항목 비율은 상호 협의하에 조정 가능

나. 홍보 내용(예시)

구분	내용	
대학	· 입시 관련 안내 · 입학 관련 행사 안내 · 입학설명회 안내 · 학생 복지 관련(장학금등)	· 교육부 지원소개 · 전공 및 교육과정 소개 · 교류 협력 프로그램 소개 · 기타 프로그램 및 장점소개
학교 생활	· 학교 활동(동아리 소개 등) · 학교 주변 시설 및 교통편 안내	· 학생활동 안내 · 강의실 소개, 편의 시설 안내

2. 사업추진 계획서(제안서) 작성 시 주요 내용(예시) : 계약업체가 사업착수 전 제출

작성항목	세부목차
I. 제안개요	1. 목적 및 배경
	2. 수행범위
II. 사업수행 부문	1. 대학 입시 홍보 현황 분석
	2. 홍보 마케팅 수행 및 추진방안
	3. 사업수행의 기술성(디자인 및 콘텐츠 개발)
	4. 기대효과
III. 사업관리 부문	1. 사업수행 조직 및 지원체계
	2. 보안 및 비상대책 방안
	3. 문서화 및 보고체계

※ 사업수행계획서에는 반드시 과업 수행 지침의 내용 중 용역수행방법의 내용이 모두 포함되어야 함

3. 과업 수행 지침

가. 용역수행방법

- 1) 광고 게재 전 광고물에 대하여 미래융합대학의 동의를 득하여야 함
- 2) 광고 수행과정에서 신의와 성실로써 협조하여야 함
- 3) 광고 수행과정에서 알게 된 미래융합대학에 대한 일체의 사항을 제3자에게 누설하지 않아야 함
- 4) 계약에 의해 작성된 포스팅은 사진과 글을 포함하여 미래융합대학 홈페이지, 온라인 카페 등 온라인 매체에 게재될 수 있음
- 5) 월 1회 이상 대학을 직접 방문하여 홍보 마케팅에 활용할 사진 촬영 및 담당자와 콘텐츠 구상 회의를 수행하여야 함
- 6) 과업수행으로 인하여 생산된 각종 관련 자료 등 일체의 성과품은 “갑”의 소유로 하고, “갑”의 승인 없이는 제3자에게 제공하거나 본 과업의 목적 이외에 사용하는 등 권리 행사를 할 수 없으며, 완료시 “갑”에게 모두 제출하여야 함

나. 계약의 중도해지의 조건

- 1) 본 계약의 중도해지 조건은 다음과 같이 하고 “을”은 중도해지에 따른 “갑”의 손해를 배상하여야 하며 민, 형사상의 이익을 제기할 수 없음
 - 본 과업을 수행함에 있어 계약 내용이나 과업 지침을 위반하였을 때
 - 성실한 과업 이행을 하지 않아 계약의 목적 달성이 어려울 때
 - 보안 관리 소홀로 중대한 사고 발생 시
 - 기타 “을”의 사정으로 본 과업을 수행할 수 없는 상황이 발생한 때

※ 단, 아래의 경우 손해배상을 청구하지 아니함

 - “갑”과 “을”이 다 같이 해지를 원할 경우
 - 천재지변 등으로 계약관계를 유지할 수 없는 부득이한 사유가 발생할 경우
- 2) “을”이 계약을 중도해지하고자 할 경우 해지하고자 하는 날을 기준으로 20일 이전에 “갑”과 협의하여야 함

4. 산출물(제출물)

구 분	산출물 내용	수량	파일 형식	비고
사업추진 계획서	- 사업추진 계획서(파일)	1식	PPT	사업 착수시 제출
원본 파일	- 모든 배너 디자인 파일 원본	1식	포토샵, 일러스트	사업 종결시 최종산출물
보고서	- 사업완료 보고서(파일) - 인쇄본 책자(컬러) 5부	각 1식	PPT	